

**HOLA**

**PEPE**  
**MARTÍN**

# ¿QUÉ VAMOS A VER HOY?



**MARCA Y MARCA  
PERSONAL**



**CONTENIDO**



**SEO, SEM,  
FACEBOOK ADS,  
INSTAGRAM**

**QUIERO  
APARECER EL  
PRIMERO EN  
GOOGLE**

# ¿QUÉ HAY QUE HACER PARA QUE GOOGLE TE QUIERA?



**PAGAR**

**SEM**



**CREAR**

**SEO**



**SER UNA MARCA  
CONSOLIDADA**

# **COSAS A ANALIZAR DE CADA MARCA**



**¿QUÉ OS  
TRANSMITE?**



**¿CUÁL ES SU  
MENSAJE Y  
VALORES?**



**¿CUÁL ES SU  
PÚBLICO  
OBJETIVO?**



**¿POR DÓNDE OS  
IMPACTAN?**





**HAWKERS**







**QUIERO JUGAR A  
CORTO O A LARGO  
PLAZO**

# MIS NIÑAS

MINIMALISM



MUEREVACÍØ



M U E R E V A C Í Ø

- **NACE COMO UN BLOG - DERIVA EN EMPRESA**
- **4 AÑOS POST CADA LUNES**
- **FOTO DIARIA DESDE HACE DOS AÑOS EN REDES SOCIALES**
- **2 AÑOS EN YOUTUBE**
- **LARGO PLAZO=TIEMPO**

# SEO

**WEB PERFECTA EN SEO  
SIN CONTENIDO NO SUBE**

**WEB CON BUEN CONTENIDO  
SUBE**

**GOOGLE QUIERE VALOR**

**EQUILIBRIO**

# MINIMALISM

- **CORTO PLAZO**
- **PRODUCTO DE COMPRA ÁGIL**
- **INVERSIÓN EN FACEBOOK ADS E INSTAGRAM**
- **SI FALLA CAMBIAR RÁPIDO**

**SEM**

**+**

**FACEBOOK**

**+**

**INSTAGRAM**

**¿DÓNDE ESTÁ TU  
PÚBLICO?**

**¿CUÁNTO PUEDES  
INVERTIR?**

**ÁGIL**

# CONCLUSIÓN

- 1- VENDER, POSICIONAR Y TRIUNFAR EN INTERNET NO ES FÁCIL NI BARATO**
- 2- HAY QUE SABER DÓNDE ESTÁ TU PÚBLICO**
- 3- IMPLICA INVERSIÓN EN TIEMPO Y DINERO**
- 4- HAY QUE BUSCAR EL EQUILIBRIO ENTRE INVERSIÓN Y CONTENIDO**
- 5- NO HAY GENIOS NI GURÚS. SÓLO GENTE QUE TRABAJA MUCHO.**



**SI HACES  
COSAS PASAN  
COSAS**

**PEPE  
MARTÍN**